

Fachgruppe

Spiel

Heinestraße 169
70597 Stuttgart-
Sonnenberg

Telefon 07 11/9 76 58-0
Telefax 07 11/9 76 58-30

Bankverbindung:
Kreissparkasse Waiblingen
Konto-Nr. 15 001 032
(BLZ 602 500 10)

www.fachgruppe-spiel.de

St.-Nr. 99019/20010

Fachgruppe Spiel e.V. · Heinestr. 169 · 70597 Stuttgart

Mitglied im
Deutschen
Verband
der Spielwaren
Industrie



Presseinformation zur

„Internationalen Spielwarenmesse 2009“ in Nürnberg

03.02.2009

Die Marke macht's

Die Warengruppe Spiel erweist sich mit rund 17% Umsatzanteil einmal mehr als stärkstes und umsatzstabilstes Segment im Gesamtspielwarenmarkt. - Qualitätsorientierte Markenpolitik, konsequenter Ausbau bewährter Spiele-Familien und die Förderung des Spiels an Kindergärten und Grundschulen schaffen nachhaltige Stabilität auch in konjunkturell schwierigen Zeiten.

Sowohl der Gesamtspielwarenmarkt wie auch das traditionelle Familienspiel konnten 2008 gegenüber dem Vorjahr eine leichte Umsatzsteigerung von rund 1 % erzielen. Stärkere Umsatzeinbußen erlitten lediglich die Anbieter von Trendartikeln wie z.B. zum Thema Poker. Hier stand das Jahr 2008 im Zeichen einer spürbaren Marktsättigung. Der daraus resultierende Umsatzrückgang konnte aber von den auf größere Nachhaltigkeit und stetige Innovation angelegten Programmen der klassischen Marken-Verlage verhältnismäßig mühelos aufgefangen werden. Ein gutes Weihnachtsgeschäft, starke „Spiel des Jahres“-Preisträger („Wer war's“ beim Kinderspiel und „Keltis“ beim Familienspiel) sowie die Marktbeständigkeit großer Spielefamilien wie „Die Siedler von Catan“, „Monopoly“ oder „Carcassonne“ tragen maßgeblich zur hocheffizienten Kontinuität des Umsatzgeschehens bei Spielen bei. Und dass es der Branche auch um die Zukunft nicht bange sein muss, dafür sorgen die besonders hohen Zuwächse von rund 6% bei den Vorschul- und Kinderspielen. Diese positive Entwicklung, die nicht zuletzt auch vom Fachgruppenprojekt „Spiel fördert Schule“ unterstützt wird, lässt die Zukunft des traditionellen Spiels in einem durchaus freundlichen Licht erscheinen.



In der Fachgruppe Spiel sind folgende Spieleverlage vertreten: Amigo, ASS, Clementoni, Drei Magier, Goldsieber, Goliath, Habermas, Hans im Glück, Hasbro (MB, Parker), Jumbo, Kosmos (Klee), Mattel, Noris, Piatnik, Ravensburger (Alea), Schmidt-Spiele, Selecta, Winning Moves, Zoch.
1. Vorsitzender: Michael Hopf, 2. Vorsitzender: Axel Meffert, Geschäftsführer: Dr. Volker Schmid