

Fachgruppe

Spiel

Heinestraße 169
70597 Stuttgart-
Sonnenberg

Telefon 07 11/9 76 58-0
Telefax 07 11/9 76 58-30

Bankverbindung:
Kreissparkasse Waiblingen
Konto-Nr. 15 001 032
(BLZ 602 500 10)

www.fachgruppe-spiel.de

St.-Nr. 99019/20010

Fachgruppe Spiel e.V. · Heinestr. 169 · 70597 Stuttgart



Presseinformation zur

„Internationalen Spielwarenmesse 2008“ in Nürnberg

06.02.2008

Spiele erreichen die 400-Millionen-Grenze

Erstmals erreichten Spiele in Deutschland im vergangenen Jahr 2007 das Umsatzziel von 400 Millionen Euro. Dies entspricht einem Marktanteil von 17,8 % (inkl. Puzzles) und bestätigt die Warengruppe Spiel einmal mehr als stärkstes und umsatzstabilstes Segment im Gesamtspielwarenmarkt.

Trotz eines schwierigen Geschäftsjahres 2007 und einem Weihnachtsgeschäft, das nicht in allen Bereichen die Erwartungen erfüllte, konnte die Warengruppe Spiel in Deutschland eine Umsatzsteigerung von 1 % erzielen. Dies reichte aus, um erstmals mit Spielen und Puzzles auf ein Gesamtumsatzvolumen von 400 Millionen Euro zu kommen.

Preiswerte Mitbringspiele für Kinder und Kartenspiele waren beim Verbraucher besonders gefragt. Insbesondere die Nachfrage nach Poker-Spielen war auch 2007 noch ungebrochen stark. Mit 8 % Zuwachs erwies sich auch das klassische Familien-Brettspiel als stabile, weiter wachstumsfähige Größe. Der Erfolg beweist, dass es den Spieleherstellern, trotz vielfältiger Freizeitangebote und elektronischem Entertainment, nach wie vor gelingt, dem traditionellen Kulturgut Spiel neue Zielgruppen zu erschließen.

Passend zum Leitmotiv der diesjährigen Messe „Spielend lernen“ wird die Fachgruppe Spiel, im Rahmen eines Fachkongresses, der am Samstag, 09.02. 2008, in Räumen der Nürnberger Messe stattfindet, einem Publikum von 200 bis 300 Pädagogen ihre erfolgreiche, bereits 2006 eingeführte Initiative „Spielen macht Schule“ vorstellen. Die Mitglieder der Fachgruppe stellen im Zuge dieses Projekts Spielepakete für Ganztagschulen zur Verfügung. Die Auswahl der Spiele besorgen spielerfahrene Pädagogen.



GAMEMOB.DE
DIE SPIELE COMMUNITY

GMS INTERNET-MAGAZIN RUND UM'S SPIEL

In der Fachgruppe Spiel sind folgende Spieleverlage vertreten: Amigo, ASS, Clementoni, Drei Magier, Goldsieber, Goliath, Habermas, Hans im Glück, Hasbro (MB, Parker), Jumbo, Kosmos (Klee), Mattel, Noris, Piatnik, Ravensburger (Alea), Schmidt-Spiele, Selecta, Winning Moves, Zoch.

1. Vorsitzender: Michael Hopf, 2. Vorsitzender: Axel Meffert, Geschäftsführer: Dr. Volker Schmid