

Fachgruppe

Fachgruppe Spiel e.V. · Heinestr. 169 · 70597 Stuttgart

 **Spiel**

Mitglied im
Deutschen
Verband
der Spielwaren
Industrie



Heinestraße 169
70597 Stuttgart-
Sonnenberg

Telefon 07 11/9 76 58-0
Telefax 07 11/9 76 58-30

Bankverbindung:
Kreissparkasse Waiblingen
Konto-Nr. 15 001 032
(BLZ 602 500 10)

www.fachgruppe-spiel.de

St.-Nr. 99019/20010

Presseinformation zur „SPIEL 2009“ in Essen

09.10.09

Kinder geben Steilvorlage für Umsatzplus bei Spielen

Auch ohne Abwrackprämie wächst der Spieleumsatz um 1% und behauptet sich als stärkste Warengruppe im Spielwarenmarkt. - Überdurchschnittlich starkes Wachstum bei Kinderspielen. - Superschub für das Sammelkartenspiel Dank der Doppelauszeichnung für „Dominion“ mit dem „Deutschen Spielepreis 2009“ und dem „Spiel des Jahres 2009“.

Die Spieleumsätze zeigten sich 2009 unbeeindruckt von den Erschütterungen, denen die Wirtschaft wegen der globalen Finanzkrise unterworfen war. Nach wie vor stellen Spiele die stärkste Produktgruppe des Spielwarenmarktes und konnten sich durch ein einprozentiges Wachstum sogar noch leicht verbessern. Insbesondere das Segment „Kinderspiel“ glänzt durch ein zehnprozentiges Umsatzplus. Der mächtigste Schub kommt dabei von den etablierten deutschen Spielepreisen. Im Sommer erhielt „Das magische Labyrinth“ die Auszeichnung „Kinderspiel des Jahres 2009“, im Herbst folgte der deutsche Kinderspielpreis mit der „Burg der 1000 Spiegel“. Daneben ist von Bedeutung, dass Branchenriese Lego sich nun auch dem Kinderspiel widmet. Der Lego-Markteintritt unterstreicht, dass das Kinderspiel auch für die Zukunft noch Großes verspricht.

Bei Kartenspielen ist, trotz der abgeebbten Pokerwelle, ebenfalls ein starkes Wachstum zu verzeichnen. Zu verdanken ist das dem den Kartenspielen zugerechnete Spiel „Dominion“, das in diesem Jahr die wichtigsten deutschen Spielepreise abräumte. Im Juni durfte sich „Dominion“ über die Auszeichnung „Spiel des Jahres 2009“ freuen, im Oktober erhält „Dominion“ auf der „SPIEL“ in Essen nun auch den Deutschen Spielepreis 2009. - Als global größte Publikumsmesse für Spiele lockt die Essener Veranstaltung nicht nur Verlage aus aller Welt an, sondern unterstreicht durch den alljährlichen Massenandrang von spiellustigen Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen, wie zutreffend eine TNS-Infratest Studie ist, die jüngst von Lego in Auftrag gegeben wurde: „Spielen ist die Lieblingsfreizeitbeschäftigung deutscher Familien“.



In der Fachgruppe Spiel sind folgende Spieleverlage vertreten: Amigo, ASS, Clementoni, Drei Magier, Goldsieber, Goliath, Habermas, Hans im Glück, Hasbro (MB, Parker), Jumbo, Kosmos (Klee), Mattel, Noris, Piatnik, Ravensburger (Alea), Schmidt-Spiele, Selecta, Winning Moves, Zoch.

1. Vorsitzender: Michael Hopf, 2. Vorsitzender: Axel Meffert, Geschäftsführer: Dr. Volker Schmid