

PRESSE-INFORMATION

Sperrvermerk: 16.10.06

Fachgruppe

 **Spiel**

Heinestraße 169
70597 Stuttgart-
Sonnenberg

Telefon 07 11/9 76 58-0
Telefax 07 11/9 76 58-30

Bankverbindung:
Kreissparkasse Waiblingen
Konto-Nr. 15 001 032
(BLZ 602 500 10)

www.fachgruppe-spiel.de

Mitglied im
Deutschen
Verband
der Spielwaren
Industrie



GAMEMOB.DE
DIE SPIELE COMMUNITY

DAS INTERNET-MAGAZIN RUND UMS SPIEL

„SPIEL '06“ in Essen

MARKTANTEIL VON SPIELEN WÄCHST WEITER

SPIELE WEITERHIN DIE NUMMER 1 IM KLASSISCHEN SPIELWAREN-SORTIMENT.- WARENGRUPPENANTEIL VERGRÖßERT SICH AUF 17,8 PROZENT. – CROSS-OVER-SPIELE ERSCHLIESSEN NEUE MÄRKTE.

Die Warengruppe „Familien- und Erwachsenenspiele“, der Schwerpunkt der Internationalen Spieltage SPIEL '06 in Essen, verzeichnet im Jahr 2006 eine Steigerung von 3,3 % und baut damit ihre Spitzenposition auf einen Warengruppenanteil von 17,8 Prozent aus. Der Umsatz im Gesamtspielwarenbereich gegenüber dem Vergleichszeitraum von 2005 ging um 3,4 % zurück.

Essen. – Nicht von ungefähr hält die Warengruppe „Spiele“ auch in diesem Jahr wieder die Spitzenposition im Gesamtspielwarenbereich und konnte ihren Vorsprung (Datenquelle Eurotoys per 31.08.06) sogar auf 17,8 Prozent Marktanteil ausbauen. – Dahinter steckt die unvermindert hohe Innovationskraft der Spielebranche, die sich in diesem Jahr besonders deutlich auch im Trend zum Cross-over-Spiel widerspiegelt. – Cross-over, das bedeutet zum einen, dass einige Hersteller (z.B. Ravensburger und Hasbro) erste Schritte unternehmen, um klassische Brett- und Kartenspiele mit IT-Technologie zu verquicken bzw. ein Zusammenspiel mit computergestützten Spielformen zu ermöglichen.

Eine andere Form von Cross-over lässt die zunehmend stärkere Annäherung von Buch und Spiel erkennen. „Verspielte Bücher“, d.h. die Übersetzung von Büchern in die Sprache des Spiels (aktuell z.B. die Herbstneuheiten „Der Dativ ist dem Genetiv sein Tod“ oder „Die Säulen der Erde“) wecken mit großem Erfolg neues Interesse für die Sache des Spiels und parallel dazu verfolgt die Spiele-Industrie immer konsequenter das Ziel, ihre Produkte dauerhaft und systematisch in das Sortiment des klassischen Buchhandels zu integrieren. Ein Bestreben, das umso logischer erscheint, als das Spiel als Freizeitgestaltung nicht nur für Kinder, sondern auch für Erwachsene, deren Laufwege eher in den Buchhandel führen, wachsende Bedeutung erlangt.

Datenquelle: Eurotoys

In der Fachgruppe Spiel sind folgende Spieleverlage vertreten: Amigo, ASS, Clementoni, Drei Magier, Goldsieber, Habermas, Hans im Glück, Hasbro (MB, Parker), Jumbo, Kosmos (Klee), Mattel, Noris, Piatnik, Ravensburger (Alea), Schmidt-Spiele, Selecta, Winning Moves, Zoch; -Vorsitzender: Ernst Pohle, Geschäftsführer: Dr. Volker Schmid