

PRESSE-INFORMATION

Sperrvermerk: 28.01.2007

Fachgruppe

 **Spiel**

Heinestraße 169
70597 Stuttgart-
Sonnenberg

Telefon 07 11/9 76 58-0
Telefax 07 11/9 76 58-30

Bankverbindung:
Kreissparkasse Waiblingen
Konto-Nr. 15 001 032
(BLZ 602 500 10)

www.fachgruppe-spiel.de

Mitglied im
Deutschen
Verband
der Spielwaren
Industrie



GAMEMOB.DE
DIE SPIELE COMMUNITY

DAS INTERNET-MAGAZIN RUND UMS SPIEL

zur Internationalen Nürnberger Spielwarenmesse 2007

MARKTANTEIL VON SPIELEN WÄCHST WEITER

DAS KLASSISCHE SPIEL LEGT UM 3,8 PROZENT ZU

Nürnberg. – Mit einem Plus von 3,8 Prozent unterstrich das klassische Spiel (ohne Puzzles und Sammelkarten) seine seit Jahren kontinuierlich wachsende Bedeutung. Die Warengruppe Spiel insgesamt (Spiel, Puzzles und Sammelkarten) konnte ihren Anteil am Gesamtspielwarenmarkt – der mit ca. 2,3 Milliarden Euro für das Jahr 2006 einen kleinen Umsatzrückgang verzeichnet – auf 18 % ausbauen und erreicht die Umsatzgrenze von 400 Millionen Euro.

Ernst Pohle, Vorsitzender der „Fachgruppe Spiel“, kommentiert die erfreulich guten Zahlen der Spieleverlage mit einem erneuten Hinweis auf die besondere Stellung des „Spiels“ in der Gesellschaft:

„Wir würden uns freuen,“ so Ernst Pohle, *„wenn Spiele, angesichts ihrer vielfältigen edukativen und sozialpsychologisch relevanten Aspekte, als vitales Kulturgut in noch stärkerem Maße die verdiente mediale und gesellschaftspolitische Anerkennung fänden.“*

Quelle: Eurotoys / Handelspanel

In der Fachgruppe Spiel sind folgende Spieleverlage vertreten: Amigo, ASS, Clementoni, Drei Magier, Goldsieber, Habermas, Hans im Glück, Hasbro (MB, Parker), Jumbo, Kosmos (Klee), Mattel, Noris, Piatnik, Ravensburger (Alea), Schmidt-Spiele, Selecta, Winning Moves, Zoch; -Vorsitzender: Ernst Pohle, Geschäftsführer: Dr. Volker Schmid